

Siaran Pers: untuk diterbitkan segera

Sepanjang 2022, blu by BCA Digital Sudah Luncurkan 15 inovasi fitur untuk Permudah Transaksi Perbankan Sehari-hari Nasabah

Tangerang, 24 Februari 2023 - Memasuki tahun keduanya, [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id) telah digunakan sobat blu dalam melakukan apapun transaksi perbankan setiap harinya. Sepanjang tahun 2022, [blu](http://blubybcadigital.id) juga telah meluncurkan 15 inovasi fitur baru untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah.

*“Sejak awal berdiri, fokus kami adalah bisa bermanfaat dan diandalkan nasabah untuk semua kebutuhan perbankan mereka. Selain nasabah [blu](http://blubybcadigital.id) aktif bertransaksi setiap hari, kepercayaan nasabah juga semakin meningkat, terlihat dari pertumbuhan **Dana Pihak Ketiga (DPK) yang berhasil mencapai Rp6,85 triliun per Desember 2022**, ini melampaui target kami di tahun 2022,”* jelas Duardi Prihandiko selaku Head of Marketing & Communication [BCA Digital](http://bcadigital.co.id).

Salah satu upaya [blu](http://blubybcadigital.id) dalam memberikan kemudahan bagi nasabah adalah dengan membangun ekosistem digitalnya. Sebagai Bank as a Service (BaaS), nasabah [blu](http://blubybcadigital.id) bisa membuka rekening, transfer, top up e-money dan transaksi lainnya dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi.

“Saat ini, kami sudah berhasil mengintegrasikan [blu](http://blubybcadigital.id) dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Telkomsel Redi, CGV, MRT Jakarta, serta dua kampus yaitu Binus University dan ITHB Bandung. Kedepannya, kami akan terus memperluas akses financial service kami. Sektor investment dan payment menjadi langkah kami selanjutnya,” tambah Duardi.

Sepanjang Januari - Desember 2022, lima transaksi terbesar yang dilakukan nasabah [blu](http://blubybcadigital.id) adalah transfer, setor tunai tanpa kartu, top up e-money, tarik tunai tanpa kartu, dan QRIS.

Meski belum merilis fitur pinjaman, [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id) juga sudah menyalurkan **kredit lebih dari Rp3,2 triliun** per Januari 2023 melalui pembiayaan untuk segmen koperasi, yang diikuti oleh joint financing dan channeling.

blu by BCA Digital juga tidak hanya fokus pada perkembangan bisnis, blu turut menjaga bumi ini lebih lestari dan sehat, lewat inisiatif #bluBuatBaik yang berkelanjutan sejak awal blu berdiri. Di tahun kedua, blu menggandeng Rekosistem sebagai partner dalam pengolahan sampah.

Kampanye ini diawali dengan inisiatif blu Virtual Run pada Oktober 2022 lalu yang berhasil menggandeng 17 komunitas pelari, diikuti oleh 2,625 total peserta dari 214 kota di Indonesia. Peserta blu Virtual Run berhasil menempuh 174,525 km total jarak lari. Hasil dari blu Virtual Run digunakan untuk membangun 7 waste station blu x Rekosistem yang akan tersebar di area JABODETABEK, Bandung, dan Surabaya.



Fitur baru blu sepanjang 2022:

1. bluVirtual Card
2. blUndian (Lucky Draw)
3. bluGift ke sesama blu dan bank lain
4. bluSaving/blbluGether to 20 accounts
5. Pembukaan Rekening tanpa Video Call
6. BI Fast
7. Pre-Login Page
8. Dashboard Revamp & Insight Menu
9. Notifikasi bluSound
10. Tracker Revamp
11. Transer ke Beberapa
12. Add new payment/purchase billers
13. Chat direct to WA haloblu
14. Peek Balance
15. QRIS Shortcut

Tentang blu by BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga 10 Januari 2023, blu sudah mencatatkan lebih dari 1.1 juta pengguna.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bankcentralasia.bludigital) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-by-bca-digital/id1484244444). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS). Berbagai enhancement dilakukan di aplikasi blu untuk semakin memudahkan proses pembukaan rekening, user-friendly UI/UX, dan pelayanan haloblu.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak blu by BCA Digital:

Ajie Satrio - Corporate Communication BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 838 2175 1996

Reyni Wullur - Media Buffet PR Agency
reyni@mediabuffet.co | +62 811 8126 088